



PLAN D'ACTION 2018-2022



Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◇ Partenaires	Ressources	Échéancier
TRANSPORT ET MOBILITÉ					
Supporter le transport actif	1. Identifier et sécuriser les endroits pouvant représenter un danger pour les cyclistes et les piétons	Au moins cinq sites sont identifiés et au moins trois sont sécurisés	◆ Municipalités ◇ MRC ◇ MTMDET	Investissement (+10 000 \$)	D'ici 2022
	2. Créer et maintenir à jour une carte avec l'ensemble des pistes cyclables du territoire	Une carte du réseau cyclable est disponible en versions imprimée et numérique (incluant installations et niveaux de difficulté)	◆ MRC ◇ Municipalités	Minimum (- 3 000 \$)	2018-2022
Favoriser le transport collectif	3. Analyser régulièrement le service de transport collectif de la MRC	Deux fois par année, le comité transport régional étudie les recommandations des citoyens et partenaires du milieu	◆ SAB ◇ Comité transport régional	Nul	2018-2022
	4. Bonifier la promotion du service de transport collectif de la MRC	Un nouvel outil de promotion est testé		Minimum (- 3 000 \$)	2018
Expérimenter différentes options en matière de transport	5. Promouvoir un système de covoiturage bénévole (Ex : Allostop ou covoiturage.amt.qc.ca)	Les liens vers les sites web de voiturage sont présents sur le site de la MRC et d'au moins cinq municipalités	◆ MRC ◆ Municipalités	Nul	2018-2022
	6. Créer une opportunité de rencontre entre les organismes et regroupements du territoire pour discuter de l'acquisition d'un véhicule qu'ils se partageraient	Une rencontre réunissant au moins cinq organismes est organisée	◆ CDC JDN ◇ CDC Marguerite-D'Youville	Nul	2018
	7. Coordonner un transport pour les participants lors d'une activité régionale de la MRC (à titre de projet-pilote)	Au moins quinze personnes bénéficient du transport lors de l'événement ciblé	◆ MRC	Nul	D'ici 2020
Augmenter la sécurité routière	8. Évaluer diverses méthodes d'apaisement de la vitesse automobile	Au moins cinq options sont étudiées		Nul	D'ici 2020
	9. Installer des aménagements pour inciter les automobilistes à une conduite prudente	Au moins trois aménagements sont réalisés (ex : affichage, marquage au sol, bornes, etc.)	◆ Municipalités ◇ MTMDET ◇ SAAQ	Investissement (+10 000 \$)	D'ici 2022
	10. Mettre en œuvre le plan d'intervention en sécurité routière municipale de la MRC	Au moins 25% des actions du plan sont réalisées		Investissement (+10 000 \$)	D'ici 2022
	11. Faire des représentations auprès du ministère pour l'élargissement des routes	Une résolution est adoptée à cet effet Une rencontre est tenue entre le MTMDET et la MRC	◆ MRC ◇ Municipalités ◇ MTMDET	Nul	D'ici 2020

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◇ Partenaires	Ressources	Échéancier
SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ					
Promouvoir les services de soutien communautaire et de santé	12. Transmettre aux partenaires concernés, une liste des besoins identifiés suite à la démarche d'élaboration de la politique de la famille et des aînés	La liste est transmise, au moins, au CISSS M-O et une rencontre d'échanges en découle	◆ MRC ◇ CISSS M-O ◇ Partenaires du milieu	Nul	2018
	13. Planifier la diffusion des services de santé par des moyens diversifiés	Au moins trois moyens sont utilisés	◇ CISSS M-O ◇ Partenaires du milieu	Minime	2018-2022
	14. Organiser une campagne de promotion des friperies	Au moins trois actions sont entreprises	◆ Friperies ◇ Partenaires du milieu	Minimum	D'ici 2022
Augmenter le sentiment de sécurité des citoyens	15. Diffuser les services de sécurité offerts par les organisations du territoire (ex : programme PAIR)	Le nombre d'utilisateurs a augmenté	◇ SAB «Au cœur du jardin» ◇ Sûreté du Québec ◇ MRC – Municipalités	Nul	D'ici 2022
	16. Coordonner des cours de secourisme pour les municipalités et les organismes	Deux cours de secourisme sont offerts	◆ CNESST ◇ Partenaires	Minimum (- 3 000 \$)	D'ici 2022

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◆ Partenaires	Ressources	Échéancier
SAINES HABITUDES DE VIE					
Valoriser les initiatives en SHV	17. Participer à des campagnes de promotion visant les SHV	La MRC a participé à au moins trois campagnes (ex : Défi santé 5-30)	◆ MRC ◆ Municipalités ◆ CISSS M-O	Minimum (- 3 000 \$)	D'ici 2022
	18. Faire connaître les initiatives en matière de saine alimentation	Au moins trois initiatives sont promues	◆ MRC - Municipalités ◆ Commission scolaire ◆ Organismes	Nul	D'ici 2022
Supporter les déplacements actifs	19. Contribuer à améliorer la sécurité des déplacements actifs (affichages, passages piétonniers, patrouilleurs, etc.)	Trois moyens différents sont mis en place	◆ MRC ◆ Municipalités	Moyen (3 000 \$ à 10 000 \$)	D'ici 2022
	20. Accentuer le développement des pistes cyclables locales	Le tiers des pistes cyclables locales sont reliées au Sentier du paysan	◆ MRC ◆ Municipalités	Investissement (+10 000 \$)	D'ici 2022

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◆ Partenaires	Ressources	Échéancier
COMMUNICATION ET INFORMATION					
Favoriser l'accueil des nouveaux arrivants	21. Développer un outil d'accueil pour les nouveaux citoyens (pochette, sac promotionnel) de toutes les ressources et activités du territoire	Au moins 20 pochettes sont distribuées chaque année	◆ MRC ◆ Municipalités ◆ Partenaires du milieu	Minimum (- 3 000 \$)	2019-2022
	22. Inviter les nouveaux arrivants à assister à des activités municipales	Au moins 10 nouveaux arrivants participent à une activité municipale chaque année	◆ Municipalités ◆ Partenaires du milieu	Nul	2018-2022
Recenser et diffuser les ressources du territoire	23. Centraliser et diffuser un bottin des ressources	L'information sur les ressources est centralisée, à jour et facilement accessible à tous	◆ MRC ◆ Municipalités ◆ CDC JDN	Minimum (- 3 000 \$)	2018-2022
	24. Créer et diffuser le bottin centralisé des ressources en un site internet de recherche par mots clés			Investissement (+10 000 \$)	D'ici 2022

	25. Coordonner un calendrier des activités des organisations		◇ Partenaires du milieu	Nul	2018-2022
	26. Publier une infolettre par saison avec les actualités de la MRC visant les familles et les aînés		◇ SAB «Au cœur du jardin» ◇ CISSS M-O	Nul	2018-2022
Rejoindre davantage la population	27. Organiser une rencontre de réflexion sur les moyens de communication	Au moins trois nouvelles façons de rejoindre la population sont testées	◇ MRC ◇ Municipalités ◇ CDC JDN ◇ Partenaires du milieu	Nul	2018
	28. Utiliser des nouveaux moyens de diffusion			Minimum (- 3 000 \$)	2019-2022
Améliorer la concertation entre les organisations	29. Coordonner la création et diffusion d'un schéma (de type gouvernance) recensant toutes les tables de concertation du territoire	Le schéma est distribué à au moins trente partenaires	◆ Tables de concertation ◇ MRC – Municipalités	Nul	2018
	30. Participer à l'organisation de rencontres ponctuelles entre les organisations (incluant les bibliothèques)	Minimalement une fois aux deux ans, une rencontre de concertation est organisée	◇ CDC JDN ◇ Partenaires du milieu	Nul	2018-2022
Faciliter l'accès aux nouvelles technologies	31. Développer l'accès à internet haute vitesse en ruralité	Tous les résidents du territoire ont accès à internet haute vitesse	◆ MRC ◇ Municipalités ◇ Gouvernement	Investissement (+10 000 \$)	D'ici 2021
	32. Soutenir le renouvellement des formations sur l'utilisation des outils électroniques	Au moins quatre cours sont offerts à tous	◆ Table des aînés ◇ SAB «Au cœur du jardin» ◇ CLD ◇ Réseau Biblio Montérégie	Minimum (- 3 000 \$)	2018-2022
Favoriser la circulation de l'information sur la réalité des aînés	33. Sensibiliser la population à l'âgisme	Au moins trois actions de sensibilisation sont entreprises	◆ Table des aînés ◇ SAB «Au cœur du jardin» ◇ MRC – Municipalités ◇ FADOQ	Minimum (- 3 000 \$)	D'ici 2022

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◇ Partenaires	Ressources	Échéancier
PARTICIPATION SOCIALE					
Soutenir l'implication bénévole	34. Établir un portrait des besoins en termes de bénévolat	Le portrait chiffre les besoins sur le territoire, à court et moyen terme	◆ SAB «Au cœur du jardin» ◇ CDC JDN ◇ MRC ◇ Municipalités ◇ Partenaires du milieu ◇ CLD	Nul	2018-2019
	35. Collaborer à l'organisation de séances d'information pour démystifier le bénévolat	Une séance d'information est tenue annuellement		Minimum (- 3 000 \$)	2019-2022
	36. Coordonner et diffuser une banque de bénévoles pour les activités municipales (s'inscrire avec les champs d'intérêt)	La liste des bénévoles est disponible pour la MRC et chacune des municipalités		Minimum (- 3 000 \$)	2020-2022
	37. Collaborer à l'organisation de formations aux bénévoles	Une formation est tenue annuellement		Minime	2020-2022
	38. Publier de l'information sur le bénévolat (exemples : définitions, possibilités, etc.)	Intégrer dans la programmation régionale loisirs et culture une page complète sur le bénévolat		Nul	D'ici 2022
Reconnaître l'implication bénévole	39. Inviter les organisations à soumettre des candidatures au Prix du lieutenant-gouverneur	Au moins cinq candidatures du territoire sont soumises	◇ MRC-Municipalités ◇ SAB «Au cœur du jardin» ◇ CDC JDN ◇ Partenaires du milieu	Nul	2018-2022
	40. Inviter chaque municipalité à nommer un bénévole de l'année	Les municipalités reconnaissent des bénévoles s'étant particulièrement démarqués		Nul	2020-2011
Encourager les occasions de rencontres avec les citoyens	41. Réaliser une activité de participation citoyenne	L'activité rejoint au moins 50 personnes chaque année	◆ MRC	Moyen (3 000 \$ à 10 000 \$)	2018-2022
Permettre à la communauté d'avoir accès à un environnement culturel épanouissant	42. Bonifier le budget alloué à la culture à la MRC	Les projets culturels sont pérennisés	◆ MRC ◇ MCC	Investissement (+10 000 \$)	2019-2022
	43. Organiser des activités culturelles (exemple : circuit des arts)	La MRC continue de signer des ententes de développement culturel avec le MCC	◆ MRC ◇ MCC	Investissement (+10 000 \$)	2018-2022
	44. Soutenir avec vigueur l'organisation d'activités culturelles (Exemples : théâtre d'été, ligue d'improvisation, compétitions amicales)	Une ressource de la MRC est disponible pour agir à titre de conseillère dans l'organisation d'activités culturelles	◇ MRC ◇ Municipalités ◇ Partenaires	Nul	2018-2022

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◇ Partenaires	Ressources	Échéancier
ADMINISTRATION					
Mise en œuvre du plan d'action PFM-MADA de la MRC	45. Mettre en place une ressource permanente afin d'assurer la mise en œuvre de la Politique de la famille et des aînés	Une ressource est disponible, minimalement deux jours par semaine	◆ MRC	Nul	2018-2022
	46. Mettre en œuvre et évaluer le plan d'action PFM et MADA	Une évaluation participative est effectuée	◆ MRC ◇ Partenaires	Nul	2018-2022
Soutenir les municipalités dans la réalisation de leur politique	47. Identifier les sources de financement et collaborer à l'élaboration des demandes d'aide financière pour les nouvelles activités	Faire suivre aux municipalités au moins cinq programmes d'aide financière	◇ MRC ◇ CLD	Nul	2018-2022
	48. Offrir un soutien aux comités locaux dans la réalisation de leur plan d'action issu de la PFA	Trois comités locaux bénéficient d'un soutien technique de la ressource de la MRC	◆ MRC	Nul	2018-;2022
	49. Mettre sur pied des rencontres des RQFA pour stimuler les échanges, partager de l'information, des outils, des bonnes idées ou des bons coups.	Au moins 50% des RQFA sont présents à la rencontre, chaque année	◆ MRC ◇ Municipalités	Nul	2018-2022
Promouvoir la PFA	50. Élaborer un plan de communication afin d'assurer la promotion de Politique de la famille et des aînés et de son plan d'action sur le territoire de la MRC ainsi que les bons coups qui en découlent	Un plan de communication est adopté	◆ MRC ◇ Municipalités	Nul	2018
	51. Apposer le logo PFA sur toutes les activités de la MRC destinées aux familles et aux aînés	Le logo PFA est sur tous les documents officiels de la politique	◆ MRC	Nul	2018-2022
	52. Bonifier le volet politique familiale et MADA sur le site web de la MRC et le maintenir à jour	Le site internet de la MRC offre l'information complète sur la démarche MADA-PFM	◆ MRC	Nul	2018-2022
	53. Souligner, annuellement, la Journée internationale des familles (15 mai), la Journée internationale des enfants (20 novembre) et la Journée internationale des personnes âgées (1 ^{er} octobre)	Au moins un courriel est envoyé aux partenaires pour rappeler les journées thématiques	◇ MRC ◇ Tables de concertation ◇ Partenaires	Nul	2018-2022
Attirer et assurer la rétention des familles et des aînés	54. Promouvoir la MRC des Jardins-de-Napierville en tant qu'instance et comme milieu de vie agréable	Trois initiatives de promotion de la MRC sont mises en place	◆ MRC ◇ CLD	Minimum (- 3 000 \$)	D'ici 2022
	55. Organiser, de façon ponctuelle, des activités, des événements et des projets intergénérationnels	Au moins deux activités sont réalisées	◇ Municipalités ◇ Organisations	Minimum (- 3 000 \$)	D'ici 2022
	56. Rendre hommage aux personnes ayant contribué au développement de la MRC des Jardins-de-Napierville	Une action de reconnaissance a été réalisée	◇ MRC-Partenaires ◇ Sociétés d'histoire	Minimum (- 3 000 \$)	D'ici 2022

ACTIONS SPÉCIFIQUES AUX FAMILLES

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◇ Partenaires	Ressources	Échéancier
TRANSPORT ET MOBILITÉ					
Favoriser le transport actif	57. Bonifier la promotion de la piste cyclable régionale	La fréquentation de la piste cyclable a augmenté	◆ MRC ◇ Municipalités	Minimum (- 3 000 \$)	2018-2022
SAINES HABITUDES DE VIE					
Favoriser les déplacements actifs	58. Aménager davantage d'installations et d'infrastructures sur la piste cyclable régionale le Sentier du paysan	Au moins cinq aménagements ont été réalisés	◆ MRC ◇ Municipalités	Investissement (+ 10 000 \$)	D'ici 2022
	59. Aller encore plus loin dans l'entretien rigoureux de la piste cyclable le Sentier du paysan	Tenue d'une rencontre pour planifier l'entretien à long terme	◇ MRC ◇ Municipalités	Investissement (+ 10 000 \$)	2018-2022

ACTIONS SPÉCIFIQUES AUX ÂÎNÉS

Objectifs	Actions	Résultats attendus	◆ Responsables ◇ Partenaires	Ressources	Échéancier
SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ					
Promouvoir les services de soutien communautaire et de santé	60. Créer et diffuser un document informatif sur les associations pour aînés (ex : FADOQ)	Le lancement du document est organisé par les FADOQ et le document est remis à au moins 1 000 aînés du territoire	◆ Associations pour aînés ◇ MRC	Minimum (- 3 000 \$)	2019
	61. Diffuser une liste d'étudiants et d'organisations offrant des services de soutien à domicile et de travaux d'entretien	La liste est disponible sur le site web de la MRC et d'au moins dix municipalités et organismes	◇ CISSS M-O ◇ CJE Saint-Rémi	Nul	2018
COMMUNICATION ET INFORMATION					
Favoriser la circulation de l'information sur la réalité des aînés	62. Favoriser la tenue de conférences destinées aux aînés (exemple : préparation à la retraite)	Au moins une conférence est tenue annuellement	◇ Table des aînés ◇ SAB «Au cœur du jardin» ◇ FADOQ ◇ Partenaires	Minimum (- 3 000 \$)	2018-2022
ADMINISTRATION					
Maintenir la concertation liée à la PFA	63. Maintenir la participation d'une ressource responsable de la Politique de la famille et des aînés à la Table de concertation des aînés de la MRC des Jardins-de-Napierville	La ressource participe aux rencontres de la Table des aînés	◆ MRC ◇ Table des aînés des Jardins-de-Napierville	Nul	2018-2022

