



2019

FORMATION SUR LE RAPPROCHEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Offerte par Intergénération Québec



DOCUMENT PAR KASSANDRA ROCHEFORT, MRC DES JARDINS-DE-NAPIERVILLE
FORMATRICE: LINE CHABOT, INTERGÉNÉRATIONS QUÉBEC




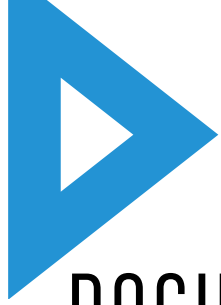
M R C
JARDINS-DE-NAPIERVILLE



TABLE DES MATIÈRES

Document témoin de la formation.....	3
Les participants.....	4
Les attentes.....	5
Les expériences partagées.....	6
Les effets retenus des expériences partagées.....	8
Les facteurs de succès.....	9
La formule défi.....	13
Ce que nous retenons.....	18





DOCUMENT TÉMOIN DE LA FORMATION

23 janvier et 6 février 2019

*Ce document est le fruit de
l'expertise d'Intergénérations
Québec et de l'intelligence
collective des participants.*

Dans le cadre de sa Politique des aînés et des familles, la **MRC des Jardins-de-Napierville** a pour objectif de favoriser les initiatives intergénérationnelles sur son territoire. C'est pourquoi elle a accepté d'organiser une journée de formation offerte par Intergénérations Québec. Dû à la popularité de la formation, une deuxième journée a finalement été ajoutée.

<https://mrcjardinsdenapierville.ca/>

Intergénérations Québec s'est donné pour mission de favoriser le rapprochement entre les générations pour le développement d'une société ouverte, inclusive et solidaire.

Organisme à but non lucratif, Intergénérations Québec regroupe des individus, des organismes et des institutions du Québec qui œuvrent pour le rapprochement entre les générations. Il soutient les initiatives intergénérationnelles en offrant des formations au personnel et aux bénévoles des organismes et en favorisant le partage d'information en la matière.

<https://www.intergenerationsquebec.org/>



LES PARTICIPANTS

23 janvier 2019

Brigitte Perrier, chef d'équipe, Carrefour jeunesse-emploi Saint-Rémi
François Bonin, directeur des loisirs, Saint-Rémi
Geneviève Tardif, directrice du service des loisirs, culture et vie communautaire, Saint-Michel
Gérard Laplante, directeur des loisirs, Napierville
Kassandra Rochefort, agente de développement, MRC des Jardins-de-Napierville
Lise Sauriol, mairesse, Saint-Jacques-le-Mineur
Nancy Mailly, interventante, La Marg'elle
Nicole Inkel, directrice générale, MRC des Jardins-de-Napierville
Paul Viau, maire de Hemmingford Canton et préfet de la MRC des Jardins-de-Napierville
Réjeanne Vachon, citoyenne, Table des aînés des Jardins-de-Napierville
Ronald Lécuyer, maire, Saint-Édouard
Sylvain Rémillard, directeur, Maison des jeunes de Saint-Rémi l'Adomissile
Sylvie Rémillard, directrice, Sourire sans fin
Sonia Dumais, agente de soutien au développement social, CLD des Jardins-de-Napierville
Valérie Brousseau-Dubé, coordonnatrice sociocommunautaire, Sourire sans fin
Vanessa Richer, intervenante, Soutien aux aînés victime d'abus

6 février 2019

Aline Guérin, bénévole, SAB Au coeur du Jardin
Catherine Lefebvre, conseillère, Saint-Michel
Claudine Caron-Lavigneur, commissaire scolaire et coordonnatrice d'Apprendre en coeur
Corinne Vachon-Croteau, chargée de projet MADA, CAMF
Dominique-Suzanne Martineau, intervenante, Domaine St-Rémi
Gisèle Guérin, bénévole, SAB Au coeur du Jardin
Janie Arsenau, directrice, CDC des Jardins-de-Napierville
Jean-François Dumouchel, membre du Comité MADA, Napierville
Jo-Annie Langlois, coordonnatrice aux loisirs, Sainte-Clotilde
Kassandra Rochefort, agente de développement, MRC des Jardins-de-Napierville
Marie-Claude Trudeau, directrice, Domaine St-Rémi
Marie-Dominique Fortin, conseillère, Saint-Rémi
Marie-Josée Lalonde, responsable de la bibliothèque, Saint-Michel
Marthe Tardif, conseillère, Napierville
Mylène Lavallée, agente de développement et responsable de la bibliothèque, Saint-Édouard
Nancy Gagnon, organisatrice communautaire, CISSS M-O
Pauline Van Winden, membre du CAL, Cercle de fermières de Napierville
Stéphanie Boissy, agente de promotion du bénévolat, SAB Au coeur du Jardin
Sylvie Gagnon-Breton, mairesse, Saint-Rémi

LES ATTENTES

LES PARTICIPANTS ONT ÉTÉ INVITÉS À NOMMER LEURS ATTENTES ET LES RAISONS POUR LESQUELLES ILS DÉSIRAIENT ASSISTER À CETTE FORMATION

Souci de se rapprocher, de créer des liens

Faire de la sensibilisation et la promotion des projets intergénérationnels

Réfléchir à des idées de projets intergénérationnels

Créer des occasions de rencontres

Obtenir un éclairage, se former

Aller vers les jeunes - diversifier la clientèle

Bonifier les actions en cours

Comprendre, évoluer

Savoir ce qui fonctionne

Connaître les défis à surmonter

Connaître des bons coups à implanter

Avoir une boîte à outils, des idées, des trucs

Améliorer les pratiques

Être une ressource pour les organismes

Être à l'écoute des besoins

Connaître la réalité des organismes

Mieux aider

Rassembler les organismes pour se parler

Faire rayonner la formation

Réaliser les objectifs en lien avec les MADA

LES EXPÉRIENCES PARTAGÉES

Cuisiner en famille. Les trois générations participent, mais font les choses de manières différentes. La personne aînée n'a pas besoin de recette et y va *à l'oeil*. L'adulte suit la recette de façon très rigoureuse. L'adolescente va chercher des idées de recettes sur le web à partir de sa tablette ou de son téléphone cellulaire. À la fin, le résultat est sensiblement le même.

Habiter avec ses grands-parents a permis à une jeune adulte d'apprendre à les connaître réellement.

À l'adolescence, **visite de personnes âgées dans un centre hospitalier** après l'école. Elle a constaté que certaines personnes n'ont pas la chance d'avoir un réseau et vivent de l'isolement. Cette expérience l'a aussi responsabilisée, car si elle ne venait pas une semaine, elle constatait que les personnes l'avaient attendues et étaient déçus. Ces visites étaient aussi une source de motivation pour aller à l'école.

Dans le cadre du projet **Aînés et nouvelles technologies**, des adolescents ont guidé des personnes aînées dans l'utilisation d'une tablette électronique. Les intervenants entendaient des commentaires positifs à propos des jeunes.


Les jeunes de la COOP Vois la jeunesse ont eu la chance de participer au projet **Aînés et nouvelles technologies** et ont beaucoup apprécié. Une jeune coopérante a aussi eu l'occasion d'**aider une personne aînée dans ses tâches ménagères** et elles ont créé un beau lien. Elles sont encore en contact à ce jour.

Cours de **tai chi** avec des aînés.

Suite à la **visite de son grand-père en CHSLD**, une jeune adulte a décidé de faire du bénévolat à cet endroit. En plus d'avoir créé des liens avec les résidents, elle s'est sentie valorisée et elle a développé sa sensibilité. Les aînés lui ont partagé plusieurs expériences de vie.



LES EXPÉRIENCES PARTAGÉES




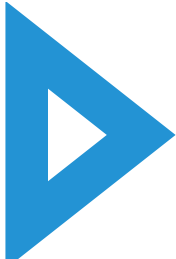

Dans le cadre d'un partenariat avec la Table petite enfance des Jardins-de-Napierville, le Cercle de fermières de Napierville a **fabriqué des poupées galettes**. Celles-ci sont remises, accompagnées d'un livre, à des enfants via le CLSC, Sourire sans fin et Apprendre en coeur. L'objectif est que l'enfant ait quelque chose pour se coller. Les fermières ont apprécié qu'il y ait une deuxième vie à leur bénévolat. De plus, la bibliothèque de Napierville remet maintenant la poupée avec les sacs Une naissance, un livre.

La municipalité de Saint-Édouard souhaite rendre ses **parcs davantage intergénérationnels**. Pour ce faire, l'administration songe à l'installation de balançoires pour personnes à mobilité réduite et des bacs de jardinage.

Le Cercle de fermières de Napierville a fabriqué, avec des **jeunes du camp de jour**, des pochettes pour cellulaires ou autres appareils électroniques. Cette activité a permis la transmission d'un savoir traditionnel et de beaux échanges.

Au Domaine Saint-Rémi, des étudiants de l'école Pierre-Bédard sont venus **présenter un plan d'affaires** dont le produit était des pots Masson avec une recette et une pensée positive. Cette expérience a permis aux jeunes d'avoir accès à des consommateurs avec des expériences de vie riches en plus d'enrayer des préjugés.

Implication d'un aîné bénévole dans le cadre d'une **activité de cuisine parent-enfant**. L'enfant est impressionné par les habiletés culinaires de l'aîné.



LES EFFETS RETENUS DES EXPÉRIENCES PARTAGÉES

Création de liens

Plus sensible à l'autre

Meilleure connaissance
de l'autre

Moins de tabous

Différences entre les générations

Moins de préjugés

Respect

Rassembleur

Profiter de l'expérience
de chacun

Conseils

Enrichissant

Sentiment d'appartenance

Admiration

Nouvelles valeurs

Bien reçu

Valorisation

Bonheur

Motivation

Responsabilisation

Fierté

Apprentissages

Il reste des ponts à créer

LES FACTEURS DE SUCCÈS

SELON LES PARTICIPANTS

LES PARTICIPANTS

- Base volontaire
- Connaissance
- Encourager
- Expérience
- Gain
- Intéressés
- Laisser de la place à l'autonomie, à la créativité
- Motivation
- Ouverture
- Préparer les participants pour favoriser l'ouverture
- Quantité
- Rassurer
- Reconnaissance de la participation
- Rencontre de gens
- Rendre service
- Responsabilité
- Simplicité

LES ACTIVITÉS

- Accessibilité
- Amène des interactions
- Continuité (sans obligation)
- Coûts
- D'actualité
- Diversifiées (jour-même et dans la programmation complète)
- Formation
- Locaux
- Horaire
- Inclusive
- Intéressante
- Porteur de dossier
- Simple
- Trouver ce qui est intéressant pour chaque groupe

LES FACTEURS DE SUCCÈS

SELON LES PARTICIPANTS

L'ORGANISATION

- Cahier de charges (pérennité)
- Écrits (ordre du jour et liste d'activités)
- Moyens financiers
- Plan d'action
- Permanence (structure)
- Post mortem
- Reconnaissance
- Répartition des rôles
- Rôles et responsabilités (définir)
- Support politique
- Support communautaire
- Transport (déplacement)

LE PERSONNEL

- Bénévoles
- Capacité d'animation
- Créativité
- Disponibilité
- Diversité
- Dynamique
- Engagé
- Expérience
- Formation
- Implication
- Leadership
- Motivation
- Ouverture d'esprit
- Permanence
- Persévérance
- Respect
- Respect des engagements
- Responsable d'activité
- Valeurs en lien avec le projet

LES FACTEURS DE SUCCÈS

SELON LES PARTICIPANTS

LA VIABILITÉ

- Bassin de participants
- Capacité d'adaptation
- Disponibilité des participants
- Financement adéquat
- Intégré dans une mission, une planification stratégique ou un plan d'action (globale, large)
- Long terme
- Rattaché à un besoin réel
- Ressources financières, matérielles et humaines adéquates
- Ressource humaine attirée (bénévole ou employé)
- Stabilité des ressources
- Sujet d'intérêt
- Visibilité
- Volonté

LES PARTENAIRES

- Financiers (subventions)
- Humains / bénévoles
- Matériel (local)
- Municipalités
- Organismes
- Caisses - banques
- Accessibles
- Disponibles
- Diversifiés
- Intérêts
- Qui intègrent dans leur plan et demandent des suivis
- Leur assurer une visibilité
- Entente écrite (le projet ne doit pas reposer uniquement sur le bon vouloir de certains individus)
- Plus-value pour chaque organisation impliquée
- Respect des expertises
- Reconnaître et valoriser nos partenaires
- Travailler avec les forces de chacun

LES FACTEURS DE SUCCÈS

SELON LA LITTÉRATURE

Les participants :

Préparation (vérifier les appréhensions et la présence de préjugés, établir des règles de base)
Caractéristiques des aînés (être motivé, savoir communiquer, être enthousiaste et engagé)
Des activités assurant des bienfaits mutuels (les participants sont égaux et partagent des intérêts communs)

Les activités:

Conçues par les participants (et donc adaptés à leurs besoins et intérêts)
Participatives (activités agréables et intéressantes)
Variées et diverses
Basées sur le développement de relations (et de compréhension entre les générations)

L'organisation:

Planification (accueil, préparation, pairage, respect de préférences)
Emploi du temps (horaire flexible, durée optimale pour l'activité)
Transport (faciliter le temps de déplacement)

Le personnel:

Compétences et formation (attitudes pour aborder les jeunes et les aînés)
Engagement et enthousiasme
Temps et disponibilité
Stabilité

La viabilité:

Approche long-terme (allouer du temps pour le développement de relations)
Financement (sur une période à long-terme)
Suivi et évaluation (pour les effets, le processus et les activités)

Les partenaires:

Implication stratégique (planification, réalisation et évaluation commune)
Relations opérationnelles (relations étroites, collaboration nécessaire, porteur de projet)

LA FORMULE DÉFI

Déroulement de la formule défi

- Individuellement, les participants ont identifié deux défis à la réalisation d'une activité intergénérationnelle
- En petit groupe, les participants ont partagé leurs défis.
- Chaque groupe a retenu deux défis qui ont ensuite été soumis à un vote.
- Suite au vote, deux défis ont été retenus à chaque jour de formation.
- Pour chaque défi retenu, chaque groupe a tenté de clarifier son défi grâce à un exercice durant lequel ils devaient rédiger des questions commençant par *Comment pourrions-nous?*
- De ces questions, une a été sélectionnée et ils devaient ensuite y trouver des solutions.

Les défis nommés en grand groupe

- **Communications-informations sur les activités**
- Disponibilités (horaire-soutien)
- Financement (ressources humaines)
- **Manque de participation**
- Motiver les participants à rester
- **Ouverture d'esprit et au changement**
- **Trouver une activité ou un sujet suscitant l'intérêt et la motivation de toutes les générations**
- Stabilité : un porteur de projet

DÉFI: TROUVER UNE ACTIVITÉ SUSCITANT L'INTÉRÊT ET LA MOTIVATION DES JEUNES ET DES AÎNÉS

Les questions

- Comment pourrions-nous sonder l'intérêt des deux partis?
 - Comment pourrions-nous développer la volonté-vouloir des participants?
 - Comment pourrions-nous sensibiliser aux effets positifs du rapprochement intergénérationnel?
 - Comment pourrions-nous impliquer les deux partis dans le choix des activités?
 - Comment pourrions-nous aller chercher les habiletés de chacun?
 - Comment pourrions-nous les amener à trouver du plaisir à travailler ensemble?
 - Comment pourrions-nous susciter l'envie de poursuivre?
 - Comment pourrions-nous déterminer leurs intérêts?
 - Comment pourrions-nous adapter l'offre de services existante afin de la rendre intergénérationnelle?
 - Comment pourrions-nous les rejoindre pour les sonder?
 - Comment pourrions-nous donner aux participants le goût de partager leurs expériences?
 - Comment pourrions-nous éliminer les barrières entre les générations?
- Question retenue: *Comment pourrions-nous concevoir des activités qui interpellent davantage leurs intérêts?***

Les solutions

- Consulter les personnes concernées (des deux groupes d'âges) via les instances en place et partager les résultats
- Demeurer à l'affût des limites et besoins de chacun
- Repérer les besoins/opportunités dans le milieu
- Promouvoir les valeurs et les plus-values de l'intergénérationnel
- Repérer les organismes et services déjà existants

DÉFI: OUVERTURE D'ESPRIT ET AU CHANGEMENT

Les questions

Comment pourrions-nous créer un sentiment d'appartenance au projet?
 Comment pourrions-nous diminuer les préjugés envers les autres générations?
 Comment pourrions-nous amalgamer les valeurs des autres générations?
 Comment pourrions-nous favoriser le lâcher prise?
 Comment pourrions-nous revenir à l'essentiel?
 Comment pourrions-nous démontrer que les changements sont positifs?
 Comment pourrions-nous échanger pour trouver des solutions gagnantes?
 Comment pourrions-nous discuter pour trouver le pour et le contre?
 Comment pourrions-nous avoir le même objectif pour un résultat commun?
 Comment pourrions-nous trouver les forces de chacun?

Questions retenues:

Comment pourrions-nous démontrer qu'il y a des bénéfices pour chacun?

Comment pourrions-nous faire mieux comprendre les changements de réalité?

Les solutions:

Comment pourrions-nous démontrer qu'il y a des bénéfices pour chacun?

- Trouver les forces de chacun
- Valoriser les compétences de chacun
- Possibilité d'ouvrir de nouveaux horizons (développer ses réseaux et ses habiletés)
- Laisser la place aux autres
- Penser au mentorat
- Possibilité de laisser sa marque (valorisant)

Les solutions:

Comment pourrions-nous mieux faire comprendre les réalités de chacun?

- Café rencontre
- Rendez-vous de la communauté
- Mentorat - coaching (favoriser le transfert de connaissances)
- S'adapter au langage
- Club de marche
- Dîner communautaire
- Créer des occasions de communication
- Activités d'échanges
- Sujets de discussions intéressants

DÉFI: COMMUNICATION ET INFORMATIONS

Communications - informations

Comment pourrions-nous encourager les citoyens à lire les communications des municipalités?

Comment pourrions-nous encourager les citoyens à nous communiquer leurs besoins?

Comment pourrions-nous rejoindre directement (en personne) les participants potentiels?

Comment pourrions-nous rejoindre les gens isolés (socialement, géographiquement, sans internet)?

Comment pourrions-nous rejoindre les personnes analphabètes?

Question retenue: *Comment pourrions-nous établir une structure de communication collective et efficace?*

Les solutions

- Avoir une ressource régionale en communication
- Créer un guide de communication à l'intention des organisations qui mettent en place une activité intergénérationnelle
- Bien définir l'activité
- Déterminer les clientèles cibles
- Liste d'envoi des partenaires (mise à jour régulièrement)
- Répertoire des outils de communication actuellement disponibles
- Établir les personnes ressources au niveau local pour relayer l'information
- Rencontre 2-3 fois par année entre ces ressources

DÉFI: MANQUE DE PARTICIPATION

Manque de participation

Comment pourrions-nous susciter l'intérêt?

Comment pourrions-nous sensibiliser les gens?

Comment pourrions-nous rejoindre les jeunes et les aînés?

Comment pourrions-nous évaluer les besoins?

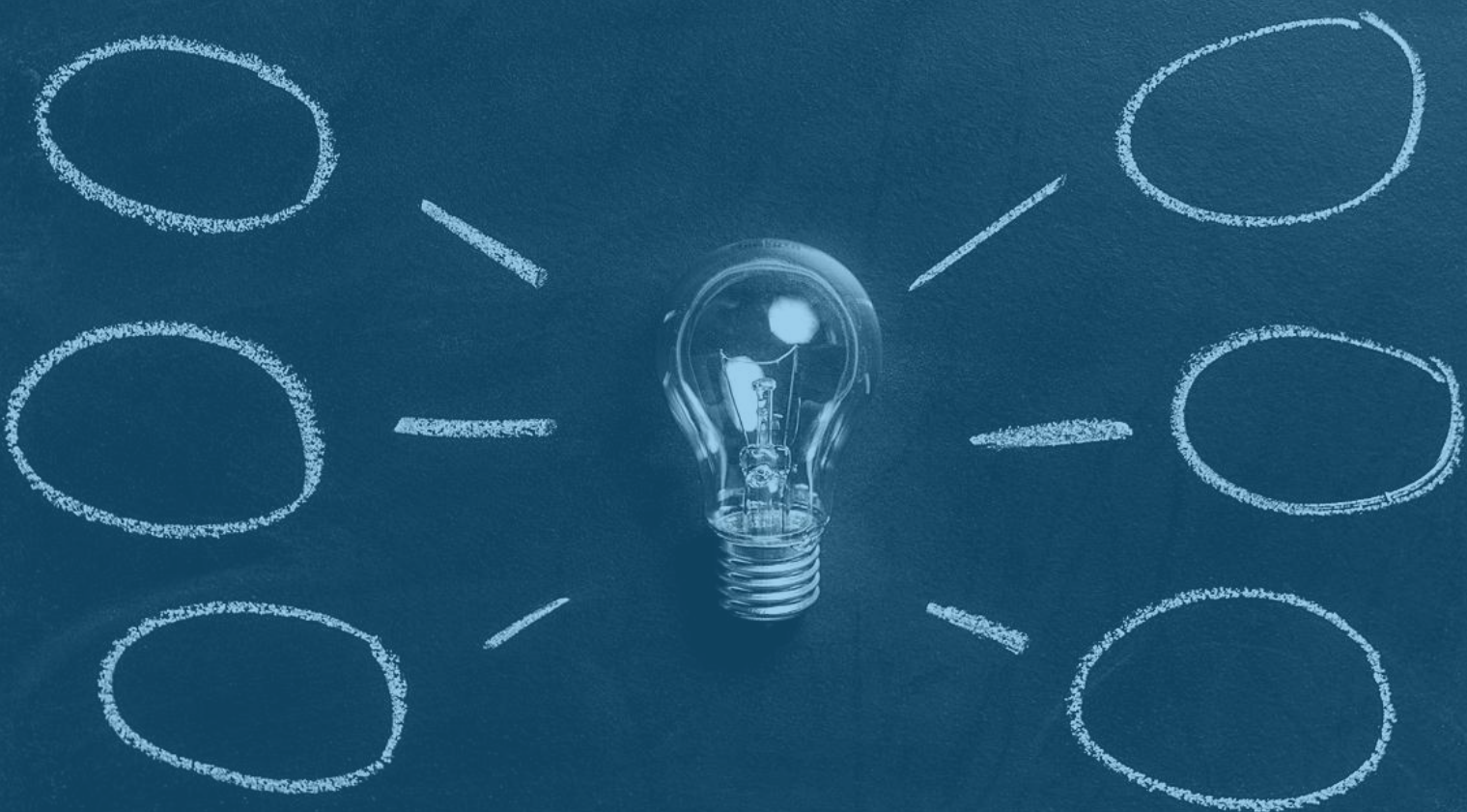
Question retenue: *Comment pourrions-nous offrir une meilleure offre de services (dédoublement)?*

Les solutions

- Partenariats
 - - Unir ses forces
 - - Partager ses ressources
 - - Communication plus structurée
- Sondages
 - - Disponibilités
 - - Besoins
 - - Intérêts
- Inscrire nos activités sur le calendrier des activités
- Travailler le calendrier en collaboration (exemple: bibliothèque et services des loisirs d'une même municipalité)
- Adapter les services suite aux sondages (suivi et ouverture d'esprit et aux autres)
- Savoir bien communiquer et diffuser l'offre de services

CE QUE NOUS RETENONS

- Il faut que cette journée soit le début d'un processus qui nous amène à retourner dans nos organisations et dans les tables de concertation.
- Il serait intéressant d'avoir un répertoire des actions intergénérationnelles sur le territoire
- Il n'est pas nécessaire de créer de nouvelles activités intergénérationnelles. Nous devons plutôt réfléchir à s'il serait pertinent d'ajouter un volet intergénérationnel à notre programmation régulière.
- Déjà, des partenaires ont l'intention de mettre en application certains apprentissages de la journée. Par exemple, à Sainte-Clotilde, la coordonnatrice en loisirs présentera le projet poupée galette au cercle de fermières.
- Pour plusieurs, cette journée est le premier pas vers l'établissement de nouveaux partenariats.
- Les gens repartent avec des nouvelles idées.



GROUPE DU MERCREDI 6 FÉVRIER

