MRC DES JARDINS-DE-NAPIERVILLE

# POLITIQUE DES AÎNÉS ET DES FAMILLES

## Bilan mi-étape de la mise en oeuvre et plan d'action révisé

Octobre 2020

Rédaction :
Kassandra Rochefort
Agente de développement

Révision linguistique:
Linda Gauthier
Secrétaire-réceptionniste

MRC Jardins-de-Napierville

# MISE EN CONTEXTE

## Élaboration de la politique

En décembre 2017, la MRC des Jardins-de-Napierville a adopté sa première politique familiale et Municipalité Amie des Aînés (MADA). Ce fût le résultat de deux années de travail pendant lesquelles la MRC et son comité de pilotage ont élaboré un portrait de situation, consulté les citoyens et les partenaires locaux et régionaux et déterminé les actions les plus porteuses pour l'amélioration de la qualité de vie des familles et des aînés.

Durant cette période, la MRC a également coordonné les démarches d'élaboration de politiques familiales et de politiques MADA pour six de ses municipalités, soit Napierville, Saint-Bernard-de-Lacolle, Sainte-Clotilde, Saint-Édouard, Saint-Michel et Saint-Patrice-de-Sherrington, À ce jour, l'ensemble des municipalités de la MRC sont reconnues MADA.

# REFLET DE DEUX ANS ET DEMI D'EFFORTS CONCERTÉS

La Politique des aînés et des familles de la MRC est accompagnée d'un **plan d'action 2018-2022** qui comprend six axes d'interventions : transport et mobilité, saines habitudes de vie, soutien communautaire et services de santé, communication et information, participation sociale et citoyenne et administration. Le présent document vise à rendre compte de l'avancement de la mise en oeuvre, Chaque action réalisée jusqu'à maintenant est présentée dans ce bilan. Nous vous invitons à vous référer au **plan d'action**. D'ailleurs, nous avons inscrit le numéro de l'action pour que vous puissiez vous y retrouver rapidement.

# TABLE DES MATIÈRES


**4** **DES ACTIONS STRUCTURANTES**
Les actions qui soutiennent la mise en oeuvre de la politique.

**5-6** **LA COMMUNICATION**
Les outils pour améliorer la circulation de l'information.

**7** **LA CONCERTATION**
Mise en commun, complémentarité et co-construction.

**8** **SOUTIEN AU BÉNÉVOLAT**
Actions portées par le Service d'action bénévole «Au coeur du Jardin»

**9** **RÉSEAU CYCLABLE**
Pour favoriser les saines habitudes de vie.

**10** **LA CULTURE**
au profit du bien-être des aînés et des familles.

**11** **LES ACTIONS «HORS PLAN D'ACTION»**

**12** **PLAN D'ACTION RÉVISÉ**
Il s'agit d'une mise à jour du plan d'action 2018-2022 adopté en 2017.


# PLAN D'ACTION RÉVISÉ

Si les principes issus de la Politique des aînés et des familles sont immuables, son plan d'action est en constante évolution. Il est modifié au gré de la mise en place des actions et des changements qui s'opèrent dans la communauté.

À la fin de ce document, vous trouverez une version révisée du plan d'action.

Au cours des prochains mois, les priorités seront les suivantes:

- le maintien des actions en cours;
- l'accompagnement des municipalités dans la mise en oeuvre de leur politique ;
- l'attraction et la rétention des citoyens.

***Lorsque les actions sont inscrites en vert, cliquez dessus pour accéder à des informations supplémentaires.**

# DES ACTIONS STRUCTURANTES

Les actions qui facilitent la mise en oeuvre de la politique.

## RESSOURCE PERMANENTE RESPONSABLE DE LA POLITIQUE (45)

L'agente de développement de la MRC des Jardins-de-Napiervile est responsable de la mise en oeuvre de la Politique des aînés et des familles. Puisque ce n'est pas sa seule tâche, elle y consacre environ deux jours par semaine. C'est également l'agente de développement qui a coordonné l'élaboration de la politique.

## IDENTIFIER LES SOURCES DE FINANCEMENT (46)

Depuis l'adoption de la politique, l'agente de développement effectue une veille des sources de financement potentielles pour la mise en oeuvre des plans d'action de la MRC et des municipalités. En plus de diffuser largement les appels de projets en cours, l'agente de développement peut accompagner, au besoin, les organisations dans le dépôt d'un projet.

## ÉVALUER LA MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTION (47)

L'évaluation de la mise en oeuvre du plan d'action est formellement inscrite au plan d'action de la politique. L'évaluation sera réalisée à l'automne 2020, suite à la diffusion de ce bilan.

## FORMATION INTERGÉNÉRATIONNELLE (55)

À l'hiver 2019, la MRC des Jardins-de-Napierville a organisé une formation sur le rapprochement intergénérationnel, donné par l'organisme Intergénérations Québec. La formation fût tellement populaire que deux journées furent offertes afin de permettre à une quarantaine de personnes d'y participer. Un document témoin a été créé afin de conserver les nombreuses informations.

# LA COMMUNICATION

Les outils pour améliorer la circulation de l'information.

## PLAN DE COMMUNICATION (50)

La communication est un élément central au plan d'action de la politique des aînés et des familles. Dès le départ, un plan de communication fût rédigé afin de s'assurer que le grand public et les partenaires seraient au courant de l'avancement de la démarche.

## BONIFICATION DU VOLET «FAMILLES ET AÎNÉS» DU SITE WEB DE LA MRC (52)

Une section «Aînés et familles» a été ajoutée au site web de la MRC. Il est constamment mis à jour en fonction des événements qui sont tenus, des outils qui sont créés et des projets en cours.

## CALENDRIER DES ACTIVITÉS (25)

Un calendrier des activités fût ajouté au site web de la MRC. Cependant, il fût retiré après environ un an puisqu'il n'était pas assez alimenté par les partenaires du milieu. Un nouveau calendrier est disponible suite à la mise en ligne du nouveau site web de la MRC.

## INFOLETTRE (26)

Une infolettre est diffusée, quatre fois par année, et s'adresse aux responsables des politiques familiales et MADA des municipalités. Elle contient, notamment, les événements à venir, des outils et des sources de financement.

## ADHÉSION AU 2-1-1 (24)

En 2018, la MRC a adhéré au service 2-1-1 qui permet aux citoyens des Jardins-de-Napierville d'avoir accès par téléphone et par internet aux différentes ressources offertes sur le territoire.

# LA COMMUNICATION

## SCHÉMA DES TABLES DE CONCERTATION (29)

Un schéma des tables de concertation a été créé et est constamment mis à jour afin de mieux comprendre le rôle des tables de concertation et savoir qui sont les acteurs qui s'y impliquent.

## NOUVEAUX MOYENS DE COMMUNICATION (28)

Au printemps 2020, la MRC a mis en place son nouveau site web qui comporte, notamment, un calendrier des activités et un blogue. La MRC a également lancé sa page Facebook.

## CAMPAGNE DE PARTAGE DE LA ROUTE (19)

En lien avec le Plan de développement de la zone agricole, la MRC a participé à une initiative régionale qui est une campagne de partage de la route avec les travailleurs agricoles.

## OUTIL D'ACCUEIL (21)

Un outil d'accueil de seulement deux pages a été créé, diffusé auprès des municipalités et mis en ligne sur le site web de la MRC afin que les nouveaux citoyens puissent être rapidement informés des activités et des services offerts sur le territoire.

## ÉVÉNEMENT ANNUEL DE RÉSEAUTAGE (30)

Le 16 avril 2019, la MRC, le Centre local de développement, la Corporation de développement communautaire et le CISSS Montérégie-Ouest ont organisé une rencontre annuelle de réseautage. Plus de 25 organisations étaient représentées. Le déroulement comprenait une activité brise-glace, une session de travail collaboratif sur des mises en situations inspirées de faits vécus et des rondes de discussions en petits groupes sur des sujets qui vous touchent. Un événement de réseautage sera organisé annuellement. L'édition 2020 a dû être annulée en raison de la pandémie.

***« Communiquer c'est aussi écouter afin d'avoir un réel dialogue »***

# LA CONCERTATION

- Mise en commun
- Complémentarité
- Co-construction

## COMITÉ DES PROFESSIONNELS DU DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS (30)

Afin d'assurer une complémentarité de leur actions, l'agente de développement de la MRC, l'agente de soutien au développement social du CLD, la directrice générale de la CDC et les deux organisateurs communautaires du CLSC se rencontrent environ aux trois mois.

## TABLE DES AÎNÉS DES JARDINS-DE-NAPIERVILLE (63)

Depuis 2017, l'agente de développement siège à la Table des aînés des Jardins-de-Napierville. À chaque rencontre, un point est dédié à l'avancement de la politique des aînés et des familles.

## RENCONTRE DES RESPONSABLES DES POLITIQUES FAMILIALES ET MADA (49)

À ce jour, une seule rencontre des responsables des politiques familiales et MADA s'est tenue. Elle a permis d'échanger sur l'avancement de la mise en oeuvre et sur les défis rencontrés par les municipalités.

## CARREFOUR 50 ANS ET PLUS (62)

Depuis 2018, la Table des aînés organise l'événement annuel le Carrefour 50 ans et plus qui vise à informer les aînés sur les services offerts dans les JDN et des sujets d'actualité. L'agente de développement est grandement impliqués dans l'organisation.

# SOUTIEN AU BÉNÉVOLAT

Ses actions sont portées par le Service d'action bénévole «Au coeur du Jardin»

## DIFFUSION D'INFORMATIONS SUR LE BÉNÉVOLAT (38)

Le SAB a fait l'embauche d'une ressource entièrement dédiée à la promotion du bénévolat.

## PROMOTION DU SITE WEB JEBÉNÉVOLE.COM (36)

Jebenevole.ca est la plateforme provinciale de jumelage des centres d'action bénévole et organismes sans but lucratif (OSBL) avec les bénévoles. Administré par la Fédération des centres d'action bénévole, le site Jebenevole.ca présente des offres de bénévolat avec outils de recherche et filtres permettant le jumelage entre organismes et individus de manière à combler les ressources humaines bénévoles.

## PORTRAIT DES BESOINS EN MATIÈRE DE BÉNÉVOLAT (34)

En 2019, le SAB a réalisé un portrait des besoins en matière de bénévolat. Près de 70 organisations qui impliquent des bénévoles ont été rejointes. Parmi les faits saillants, on y recensait 217 opportunités en bénévolat à combler d'ici un an et les personnes à 60 à 69 ans sont la catégorie d'âge qui regroupe le plus de bénévoles.

## PROMOTION DU PRIX DU LIEUTENANT-GOUVERNEUR (39)

La Médaille du lieutenant-gouverneur a pour objet la reconnaissance de l'engagement bénévole, de la détermination et du dépassement de soi de Québécois et de Québécoises qui exercent ou qui ont exercé une influence positive au sein de leur communauté ou de la nation québécoise.

# LE RÉSEAU CYCLABLE

pour favoriser les saines habitudes de vie

## ENTRETIEN SENTIER DU PAYSAN (59)

La MRC est propriétaire de la piste cyclable régionale le Sentier du paysan. L'entretien de cette piste est maintenant accru. La MRC y effectue des travaux à chaque année avec une bonification importante du budget d'entretien.

## ACCENTUER LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU CYCLABLE (20)

Depuis janvier 2020, la MRC est accompagnée par la santé publique de la Montérégie et d'autres partenaires dans une démarche de développement et d'harmonisation du réseau cyclable des Jardins-de-Napierville. La démarche est supervisée par le Comité régional d'aménagement composé de l'ensemble des responsables de l'aménagement pour la MRC et les municipalités locales. La démarche a pour objectifs, notamment, de relier l'ensemble des noyaux villageois de la MRC et, éventuellement, de relier le réseau aux autres territoires de MRC.

# LA CULTURE

au profit du bien-être des familles et des aînés

## BONIFIER LE BUDGET CULTUREL (42)

Le budget en matière de culture a été bonifié, notamment pour la réalisation d'oeuvres collectives sur les haltes de la piste cyclable ainsi que pour l'implantation de circuits patrimoniaux.

## ORGANISER DES ACTIVITÉS CULTURELLES (43)

La MRC a une entente de développement culturel avec le ministère de la Culture et des Communications qui lui permet de réaliser plusieurs projets, dont un inventaire du patrimoine bâti.

## SOUTENIR L'ORGANISATION D' ACTIVITÉS CULTURELLES (44)

La MRC soutient les municipalités et les organismes communautaires qui en font la demande tels qu'Apprendre en coeur dans la rédaction d'une demande d'aide financière et la municipalité de Napierville dans la réalisation d'un calendrier d'expositions à la bibliothèque.

## LE COMITÉ DE SUIVI DE LA MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTION

Tâches assumées par le comité:

- Veiller à la mise en œuvre du plan d'action
- Effectuer le bilan des réalisations
- Mesurer les impacts de la politique
- Assurer le respect de l'échéancier
- Favoriser la concertation et la collaboration entre les acteurs du milieu
- Assurer la juste utilisation des ressources financières

Membres du comité:

- Paul Viau, préfet de la MRC
- Rémi Raymond, directeur général de la MRC
- Kassandra Rochefort, agente de développement de la MRC
- Sylvie Rémillard, représentante de la Table de concertation Petite Enfance Périnatalité Jardin-du-Québec
- Sylvain Rémillard, représentant de la Table de concertation jeunesse Jardin-du-Québec
- Mélanie Courchesne, représentante de la Table de concertation des aînés des Jardins-de-Napierville
- Sylvain Roy, représentant de la Table de concertation des aînés des Jardins-de-Napierville

# LES ACTIONS «HORS PLAN D'ACTION»

## AJOUT D'UN VOLET JEUNESSE À LA POLITIQUE

Suite à l'appel de projets lancé par le Secrétariat à la jeunesse, la MRC des Jardins-de-Napierville a été sélectionnée afin de réaliser la démarche Stratégie jeunesse en milieu municipal. L'objectif principal est de bonifier la politique des aînés et des familles de la MRC en y ajoutant un volet jeunesse, dont un plan d'action ciblant les 12 à 29 ans.

## EMBAUCHE D'UN CHARGÉ DE PROJET MADA

En août 2020, la MRC a fait l'embauche d'une ressource entièrement dédiée à l'accompagnement de la MRC et des municipalités dans la mise en oeuvre de leur politique MADA. Aperçu des objectifs du chargé de projet MADA : maillage avec les partenaires, circulation de l'information, soutien au financement et réseautage entre les responsables.

# PLAN D'ACTION 2021-2022

Il s'agit d'une mise à jour du plan d'action 2018-2022 adopté en 2017.

## TRANSPORT ET MOBILITÉ

| ACTIONS | PORTEURS | RESSOURCE | ANNÉES |
|---|---|---|---|
| Objectif : Supporter le transport actif | | | |
| Créer et maintenir à jour une carte avec l'ensemble des pistes cyclables du territoire | MRC et municipalités | Minimum | 2021-2022 |
| Bonifier la promotion de la piste cyclable régionale | MRC et municipalités | Minimum | 2021-2022 |
| Accentuer le développement des pistes cyclables locales | MRC, DSP et municipalités | Élevé | 2021-2022 |
| Aménager davantage d'installations et d'infrastructures sur la piste cyclable le Sentier du paysan | MRC et municipalités | Élevé | 2021-2022 |

## SAINES HABITUDES DE VIE

| ACTIONS | PORTEURS | RESSOURCE | ANNÉES |
|---|---|---|---|
| Objectif : Valoriser les initiatives en saines habitudes de vie | | | |
| Participer à des campagnes de promotion des SHV | MRC et municipalités | Minimum | D'ici 2022 |
| Faire connaître les initiatives en matière de saine alimentation | MRC et municipalités | RH | D'ici 2022 |

Légende

Minimum: Moins de 3 000 $ Moyen : 3 001 $ à 10 000 $ Élevé: Plus de 10 000 $

# PLAN D'ACTION 2021-2022

## COMMUNICATION ET INFORMATIONS

| ACTIONS | PORTEURS | RESSOURCE | ANNÉES |
|---|---|---|---|
| Objectif : Recenser et diffuser les ressources du territoire | | | |
| Coordonner un calendrier des activités des organisations | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Publier une infolettre par saison avec les actualités de la MRC visant les familles et les aînés | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Objectif : Améliorer la concertation entre les organisations | | | |
| Participer à l'organisation de rencontre ponctuelles entre les organisations | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Maintenir la participation d'une ressource responsable de la PAF à la Table de concertation des aînés | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Objectif : Favoriser la circulation de l'information sur la réalité des personnes aînées | | | |
| Sensibiliser la population à l'âgisme | MRC et municipalités | Minimum | 2021-2022 |

## PARTICIPATION SOCIALE

| ACTIONS | PORTEURS | RESSOURCE | ANNÉES |
|---|---|---|---|
| Objectif : Encourager les occasions de rencontres avec les citoyens | | | |
| Réaliser une activité de participation citoyenne | MRC et municipalités | Moyen | 2021 |

# PLAN D'ACTION 2021-2022

## ADMINISTRATION

| ACTIONS | PORTEURS | RESSOURCE | ANNÉES |
|---|---|---|---|
| Objectif : Mettre en oeuvre le plan d'action de la Politique des aînés et des familles | | | |
| Maintenir une ressource permanente responsable de la PAF | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Mettre en oeuvre et évaluer le plan d'action | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Objectif : Soutenir les municipalités dans la réalisation de leur politique | | | |
| Identifier les sources de financement et collaborer à l'élaboration de demandes d'aide financière | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Offrir un soutien aux comités locaux dans la réalisation de leur plan d'action issu de la PFM-MADA | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Mettre sur pied des rencontres RQFA pour stimuler les échanges, partager de l'information, des outils, des bonnes idées et des bons coups. | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |

# PLAN D'ACTION 2021-2022

## ADMINISTRATION

| ACTIONS | PORTEURS | RESSOURCE | ANNÉES |
|---|---|---|---|
| Objectif : Promouvoir la Politique es aînés et des familles | | | |
| Adopter une identité visuelle similaire pour l'ensemble des publications reliées à la PAF | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Maintenir à jour le volet Aînés et familles sur le site web de la MRC | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Souligner, annuellement, la Journée internationale des familles (15 mai), la Journée internationale des enfants (20 novembre) et la Journée inter nationale des personnes aînées (1er octobre) | MRC et municipalités | RH | 2021-2022 |
| Objectif : Attirer et assurer la rétention des familles et des personnes aînées | | | |
| Promouvoir la MRC en tant qu'instance et comme milieu de vie agréable | MRC et municipalités | Moyen | 2021-2022 |
| Organiser, de façon ponctuelle, des activités, des événements et des projets intergénérationnels | MRC et municipalités | Minimum | 2021-2022 |
| Rendre hommage aux personnes ayant contribué au développement de la MRC. | MRC et municipalités | Moyen | 2021-2022 |

## RESTEZ INFORMÉS DE LA MISE EN OEUVRE DE NOTRE POLITIQUE DES AÎNÉS ET DES FAMILLES

mrcjardinsdenapierville.ca
facebook.com/MRCdesJardinsdenapierville